



p.j. Notariusz Sokołowski

2017-08-29

RG VIII

31.08.17

Warszawa, dnia 25 sierpnia 2017 r.

PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

DS. OYH. 78. 1. 2017

WPLYNEŁO
URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO
SEKRETARIAT WICEMARSZAŁKÓW WOJEWÓDZTWA

2017-08-29

Nr.....Ilość załączników.....
Podpis.....Otrzymuje.....

WPLYNEŁO
URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO
DEPARTAMENT ROZWOJU GOSPODARSTWA

2017-08-31

Nr.....Ilość załączników.....
Podpis.....Otrzymuje.....

Pan Wojciech Kozak

Przewodniczący Rady Konsultacyjnej

ds. Ochrony Konsumentów

*26
pan i Dorota Kozak*
[Signature]

Szanowny Panie Przewodniczący,

Dostrzegając wagę problemu reklam suplementów diety i innych grup farmaceutyków w mediach elektronicznych Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji pragnie poinformować, że w ramach obecnych kompetencji regulator może jedynie wspierać działania Ministerstwa Zdrowia odnośnie badania charakteru przekazów handlowych i oszacować ich wartość.

W aktualnym stanie prawnym Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji nie posiada kompetencji do kontroli działalności nadawców w tym zakresie, ewentualne rozszerzenie zadań regulatora w celu objęcia odbiorcy skuteczną ochroną przed negatywnym wpływem reklam na przykład suplementów diety wymaga nowelizacji ustawy o radiofonii i telewizji. W tym zakresie Krajowa Rada deklaruje pełną współpracę z uwagą, że przygotowanie takiej zmiany leży po stronie resortów - Ministerstwa Zdrowia i Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, jako że organ regulacyjny nie posiada inicjatywy legislacyjnej.

Jednocześnie pragnę nadmienić, że KRRiT uczestnicząc w spotkaniach organizowanych w Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów w ramach programu tzw. „Sieci na rzecz ochrony konsumentów”, zainicjowała proces samoregulacji tworzonej przez producentów farmaceutyków. Działania te są trudnym zadaniem, przede wszystkim ze względu na rozproszenie podmiotów rynkowych oraz ich różnorodny potencjał ekonomiczny. Jednak przedstawiciele organizacji branżowych zwrócili uwagę na znaczący postęp związany z podjęciem dialogu nad problemem wpływu przekazu reklamowego na konsumenta. Zmiana jakościowa przekazów handlowych zostanie zweryfikowana poprzez monitoring prowadzony w ramach prac regulatora. Dysponując badaniami telemetrycznymi, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji może przeprowadza analizę przekazów handlowych

produktów zdrowotnych i leków rozpowszechnianych w programach nadawców telewizyjnych o znaczącej widowni. Analiza taka może posłużyć agendom podległym Ministerstwu Zdrowia , do podjęcia kroków prawnych na podstawie obowiązujących przepisów, celem eliminowania nieprawidłowości.

Regulator, zawsze deklaruje współpracę z instytucjami publicznymi w formie roboczych spotkań eksperckich służących wymianie doświadczeń i informacji.

Z poważaniem,



Witold Kołodziejski